

附件 3

整体绩效自评报告

评价年度：2024 年度

评价单位：湛江市霞山区文化旅游体育局

区级预算部门单位（公章）：

填报日期：2025 年 7 月 21 日



根据《关于开展 2024 年区级部门单位整体支出和重点项目的财政重点绩效评价工作的通知》湛霞财〔2024〕68 号要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度霞山区文化旅游体育局整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。霞山区文化旅游体育局为正科级单位、下属二级预算单位 1 个；机构编制部门核定行政编制数 8 人、事业编制数 7 人，年末在职人数 15 人、离退休人数 17 人。霞山区文化旅游体育局主要职能为统筹规划全区文化事业、文化产业、旅游产业、体育事业和体育产业发展工作，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，研究拟订全区文化、旅游、体育人才发展规划并组织实施，制定文化、旅游、体育市场开发战略并组织实施等。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 强化组织领导，以党建引领文旅体事业创新发展。强化党组领导，凝聚思想共识。局党组定期召开会议，科学制定文旅体的发展规划和实施方案。通过集体讨论、民主决策等方式，确保各项政策措施切实可行，为全局工作提供了坚强的组织保障。2024 年以来，组织“第一议题”学习 22 场次，学习理论文件 25 篇，参

加学习交流人员 132 人次。深化党建学习，提升政治素养。我局高度重视党建工作，召开“三会一课”16 场次，组织主题党日活动 10 次，开展读书班 2 场次，参加人员达 270 人次。通过学习，党员干部的政治素养和理论水平得到提升。推进党的精神宣讲，凝聚发展合力。局领导班子积极参与党的二十届三中全会精神宣讲活动。通过进机关、进社区等形式，广泛宣传党的路线方针政策，进一步凝聚推动文旅体事业发展的强大合力。

2. 推动产业升级，较好构建全域旅游发展新格局。

以“典型示范”为牵引，特呈国际海洋艺术岛建设出亮点。将特呈岛纳入湛江市新一轮城市总体规划，优先进行全域土地整治，按“一村一特色”原则建设 7 条村，解决了海岛开发用地难题。通过增加渡船频次、项目带动和管理创新，海岛景区品位提升，基础设施完善，并与湛江潜水学校合作开发索道滑水项目。成功引入专业营运商，海岛旅游招商运营成效显著，特呈岛获批广东省职工疗休养基地，入选 2024 年“美丽庭院”特色村。12 月，特呈岛温泉度假村酒店入选广东省银品级乡村酒店。目前，岛上已建成 24 家民宿，共 507 间客房，以度假村为核心，形成了覆盖全岛的民宿发展新格局。

以“旧城改造”为抓手，滨海魅力中心城区落地出实效。统筹城市精细化管理、全域旅游和历史保护，以中国海鲜美食之都为核心，协同联动法式风情街、观海长廊、海滨公园、渔人码头、原点广场等项目建设，打造“湛江湾”黄金海岸线。全力推进法式古建筑修缮，并与第三方社会资本合作，导入新业态，让古建筑“活起来”。中国海鲜美食之都产业综合体项目开工建设，渔人

码头市场搬迁并打造海鲜美食湾，原点广场文旅综合体建成使用，滨海洲际假日智选酒店即将建成，霞山区文化新馆完成移交，周边商业配置日益完善，中心城区魅力显现。

以“百千万工程”为导向，宜居宜业宜游新农村谱新篇。文旅融合打造南柳河滨水休闲带。充分利用南柳河的自然优势，推动南柳河沿岸文体旅游基础设施建设项目动工实施，形成集旅游观光、运动休闲、农业种植、精品采摘、文化研学等于一体的具有地方特色的旅游目的地，打造文旅体产业融合乡村振兴示范带。三产融合促进北月村美丽乡村建设。开展木兰·农创谷项目，打造含现代农业种植与观光、农副产品生产加工、冷链物流仓配等功能片区，成功打造北月红薯、北月生态油沾米等优质农产品品牌。生态农业观光引领东纯村发展。东纯村大力发展生态农业观光旅游，推出了“共享菜园”、玉米地露营、稻鱼共生、生态鱼垂钓、研学基地等多元化的农旅学项目，丰富了乡村旅游的内涵，吸引了大量游客。

3. 丰富社文活动，匠心打造文旅体活动的特色品牌。

文旅活动精彩纷呈。2024年，围绕“鲜美霞山”主题，在节假日期间举办了106场次系列主题文旅活动，累计吸引了190.5万人次游客，实现旅游收入21.2亿元，文旅市场繁荣昌盛。通过媒体平台广泛宣传，推出4大精品旅游线路，串联推介21个文旅景点和9项文旅项目，线上话题热度超800万次，展现了霞山的新活力。

特色品牌熠熠生辉。举办“我们的节日”系列涵盖春节、元宵节、清明节、端午节及七夕等节日庆典13场；开展“红色课堂”

公益培训 180 人次；举办“粤曲集市 百姓舞台”活动 11 场次，参加人员达 1500 人次；组织专业及业余团队，进街道、社区、乡村举办文艺活动 41 场次；完善“全民阅读”品牌活动，以“4.23 世界读书日”为契机，开展“书香飘万家”进社区亲子阅读活动 11 场，吸引了约 500 组亲子家庭参与，较好地丰富了基层群众的公共文化生活。

阵地建设逐步完善。基层公共文化阵地提质升级，解放街道、工农街道、新园街道综合文化站获评省级一级文化站。创新公共文化阵地运营模式，与湛江市雅胜文化传播有限公司合作管理步行街书吧，联合打造中国铅笔画群众艺术体验基地和文化推广示范点。区文化馆开展免费培训辅导 320 人次，免费开放场馆服务团队 13 支，人数 1000 余人，平均每月接待预约群众 1700 人次。区图书馆接纳读者 15.92 万人次、借阅册次为 15.02 万册，与往年相比，各项指标呈稳步上升状态。

4. 保护文物非遗，赓续优秀传统文化的深厚根脉。

排查文物保护安全风险。组织专职人员全面深入开展文物安全隐患大排查专项整治行动，确保筑牢文物安全底线。**推动西营邮政局旧址修缮项目早日完工。**西营邮政局旧址修缮项目截止 10 月底，已经完成项目工程总量的 95%。该项目积极申请资金支付项目进度款，推动项目早日完工交付。**加强非遗项目发掘。**2024 年成功申报 2 项区级项目：湛江虾饼制作技艺和传统医药“谭氏正骨手法”。加强非遗线索普查，充分挖掘非遗项目，丰富我区非遗库。**开展第四次全国文物普查工作。**成立了文物普查领导小组，建立区、街道、村三级普查工作格局，进一步核准三普所涉

猎的 1 处国家级、2 处省级、7 处市县级和 49 处未定级的共计 59 处文物遗迹的资料，截至目前，普查完成不可移动文物 20 处。完成普查率 33.9%。**促进非遗传承和宣传。**举办系列文化非遗活动，如湛江市非物质文化遗产项目图片线上展览、“红色非遗课堂”进校园活动等活动，增强全民传承保护意识。邀请非遗工作专家开展培训 2 场次，提高非遗工作者业务水平。

5. 加强体育建设，推动体育事业蓬勃繁荣发展。

体育设施建设完善。持续加大投入力度，投入 46 万元为全区社区、行政村配建一批全民健身器材，为居民提供更多优质的健身设施和场所，我区人均体育场地达 2.56 平方米。积极推进各类体育设施向社会开放，有效提高了体育设施的利用率，满足了广大市民的健身需求。

群众体育繁荣发展。成功举办“鲜美霞山 红运特呈”2024 年霞山区全民健身欢乐跑活动、2024 年广东省“百县千镇万村”系列赛——万村篮球赛“越秀杯”湛江市霞山区级赛等 4 场大型体育赛事，吸引了众多运动员和观众参与，提升了霞山区的知名度和影响力。开展 5 场群众性体育活动，如广场舞大赛等，丰富了市民生活。此外，加强青少年体育工作，举办中小學生田径运动会、篮球比赛等活动，培养了青少年体育兴趣，为体育事业可持续发展奠定了基础。

竞技体育成绩优异。我区籍运动员在第 11 届亚洲跳水锦标赛中，获得 1 银 2 金；国家级跳水比赛获 1 金，省级比赛获 1 银；国家级蹼泳比赛青年组获 17 金 14 银 12 铜，国家级游泳比赛获 10 金 9 银 5 铜，省级青少年游泳比赛获 12 金 2 银；省级羽毛球

比赛青少年组获两个团体第五名；省级乒乓球比赛青少年组获公开组男组乙组双打第三名，市级比赛青少年组获乙组女组和丁组冠军；国家级和省级田径比赛青少年组共获 3 金 4 银 5 铜。整体成绩斐然，展现了我区运动员的竞技实力。

6. 强化监管执法，确保文旅体市场运行平稳有序。

完善执法队伍建设。依据市文广旅体局要求，我局通过修订“三定”方案、申请编制、招聘人员等方式完善队伍，期间临时抽调人员，确保执法工作的日常运转。加大市场监管执法力度。通过加强日常巡查、督察、暗访督导、突击检查、专项检查等方式，结合多项工作重点检查娱乐场所、网吧、景区等。2024 年以来，出动大量检查与执法人员，检查企业 125 家，整改隐患 42 项，查处违法案件 1 例，确保市场安全。加强培训宣传力度。通过培训、考核等方式提升执法人员的业务能力和执法水平。同时组织企业消防知识培训 3 场次，培训人数 280 人次。积极开展宣传教育活动。利用“三下乡”、创文志愿服务等活动，向市民普及相

（三）部门整体支出绩效目标

1. 全力创建特呈全域旅游岛。加强特呈岛旅游产业园区基础设施建设，完成特呈岛 3A 级景区创建工作，打造一流滨海休闲、风情民宿休冬度假胜地。推动“文旅+”融合创新。一是“互联网+文旅”。建设、运行全区旅游宣传推广应用服务站，建立旅游监控体系和搭建智慧旅游云平台，设置智慧导览、自助语音导游、数字虚拟景区，实现导航、导游、导览、导购一体化。在特呈岛打造智慧红色旅游+、“特好玩”智慧文旅精品路线 2 条文旅主线，

打造网红直播热点，拓展延长旅游产业链条。二是“文旅+乡村”。实施乡村旅游与休闲观光农业提质升级行动，开展美丽乡村示范区人居环境综合整治项目，完成北月村、东纯村乡村旅游规划，创建特呈岛村、北月村全国“美丽乡村”示范村，形成文旅与乡村振兴相促进的格局。

2. 公共文化建设稳步推进。大力推进霞山区文化馆、图书馆、博物馆三馆合一的建设，切实解决人民群众文化需求“最后一公里”的惠民工程。

3. 不断增强体育事业建设。一是全民健身体系不断优化；二是体育场地设施建设不断完善。三是公益体质监测持续开展。

（四）部门整体支出情况

我单位 2024 年收入预算 1747.38 万元，其中：预算经费安排拨款 1177.37 万元，其他政府性基金预算安排拨款 570.01 万元。

2023 年支出决算 984.53 万元，支出按经济分类划分：1、基本支出决算 525.63 万元，其中：人员经费支出决算 511.21 万元，日常公用经费支出决算 14.42 万元；2、项目支出决算 458.9 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。我单位于 2025 年 6 月 25 日正式成立绩效评价工作小组，文件名称为“湛江市霞山区文化旅游体育局关于成立财政支出绩效评价自评工作领导小组的通知”。评价小组由 5 人组成，由霞山区文旅体局党组书记刘勤任组长，由霞山区文旅体局党组成员、副局长陈宇啸任副组长，由霞山区文旅体局办公室负责人罗雪雯、财务人员庞晓波业务人员陈晓钰和下属单

位财务人员林尚文、吴妍妍为组员，各参与人员分工合理，职责分明，符合要求。

（二）自评工作过程。我局全面落实局机关以及下属二级预算单位对财政项目支出绩效评价自评工作的统一部署，以整体绩效评价自评指标评分表为标准，及时组织并开展绩效评价工作，在陈宇啸同志的带领指导下，绩效评价工作开展顺利，及时完成绩效评价工作。

（三）自评材料报送时间及质量。我局及下属二级预算单位在规定时间内进行自评，材料的报送，并对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。我局及下属二级预算单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

自评小组根据自评表的考核内容，经过查阅自评材料、核实有关数据、电话询问解答，严格对照《整体绩效评价指标评分表》的评分标准，对该单位 2024 年度整体绩效进行逐条逐项评分。经评分，本次核查得分为 95 分，评定等级为良好。部门整体支出绩效指标分析对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

我单位编制的 2024 年预算合理，符合年度工作安排，按时申报绩效目标，所设立的整体绩效目标符合客观实际。

2. 预算执行情况。

我单位 2024 年收入预算 5518.33 万元，决算数 5531.18 万元，执行率 100.23%，基本持平。

3. 预算监督情况。

根据制定的资产管理制度、财务管理制度等进行对重大项目支出监管。新增的单位资产已登记造册、配置合理、使用合规，涉及招标工程，严格按照工程招标上政府采购平台进行招标，实施三家竞价并开展工程验收相关手续。

4. 预算使用效益

（1）部门整体绩效目标实现情况。

1.以“典型示范”为牵引，特呈国际海洋艺术岛建设出亮点。

将特呈岛纳入湛江市新一轮城市总体规划，优先进行全域土地整治，按“一村一特色”原则建设 7 条村，解决了海岛开发用地难题。通过增加渡船频次、项目带动和管理创新，海岛景区品位提升，基础设施完善，并与湛江潜水学校合作开发索道滑水项目。成功引入专业营运商，海岛旅游招商运营成效显著，特呈岛获批广东省职工疗休养基地，入选 2024 年“美丽庭院”特色村。12 月，特呈岛温泉度假村酒店入选广东省银品级乡村酒店。目前，

岛上已建成 24 家民宿，共 507 间客房，以度假村为核心，形成了覆盖全岛的民宿发展新格局。

2.以“旧城改造”为抓手，滨海魅力中心城区落地出实效。

统筹城市精细化管理、全域旅游和历史保护，以中国海鲜美食之都为核心，协同联动法式风情街、观海长廊、海滨公园、渔人码头、原点广场等项目建设，打造“湛江湾”黄金海岸线。全力推进法式古建筑修缮，并与第三方社会资本合作，导入新业态，让古建筑“活起来”。中国海鲜美食之都产业综合体项目开工建设，渔人码头市场搬迁并打造海鲜美食湾，原点广场文旅综合体建成使用，滨海洲际假日智选酒店即将建成，霞山区文化新馆完成移交，周边商业配置日益完善，中心城区魅力显现。

3.以“百千万工程”为导向，宜居宜业宜游新农村谱新篇。

文旅融合打造南柳河滨水休闲带。充分利用南柳河的自然优势，推动南柳河沿岸文体旅游基础设施建设项目动工实施，形成集旅游观光、运动休闲、农业种植、精品采摘、文化研学等于一体的具有地方特色的旅游目的地，打造文旅体产业融合乡村振兴示范带。三产融合促进北月村美丽乡村建设。开展木兰·农创谷项目，打造含现代农业种植与观光、农副产品生产加工、冷链物流仓配等功能片区，成功打造北月红薯、北月生态油沾米等优质农产品品牌。生态农业观光引领东纯村发展。东纯村大力发展生态农业观光旅游，推出了“共享菜园”、玉米地露营、稻鱼共生、生态鱼垂钓、研学基地等多元化的农旅学项目，丰富了乡村旅游的内涵，吸引了大量游客。

(2) 重点工作完成情况。

1. 文旅活动精彩纷呈方面。2024 年，围绕“鲜美霞山”主题，在节假日期间举办了 106 场次系列主题文旅活动，累计吸引了 190.5 万人次游客，实现旅游收入 21.2 亿元，文旅市场繁荣昌盛。通过媒体平台广泛宣传，推出 4 大精品旅游线路，串联推介 21 个文旅景点和 9 项文旅项目，线上话题热度超 800 万次，展现了霞山的新活力。

2. 特色品牌熠熠生辉方面。举办“我们的节日”系列涵盖春节、元宵节、清明节、端午节及七夕等节日庆典 13 场；开展“红色课堂”公益培训 180 人次；举办“粤曲集市 百姓舞台”活动 11 场次，参加人员达 1500 人次；组织专业及业余团队，进街道、社区、乡村举办文艺活动 41 场次；完善“全民阅读”品牌活动，以“4.23 世界读书日”为契机，开展“书香飘万家”进社区亲子阅读活动 11 场，吸引了约 500 组亲子家庭参与，较好地丰富了基层群众的公共文化生活。

3. 阵地建设逐步完善方面。基层公共文化阵地提质升级，解放街道、工农街道、新园街道综合文化站获评省级一级文化站。创新公共文化阵地运营模式，与湛江市雅胜文化传播有限公司合作管理步行街书吧，联合打造中国铅笔画群众艺术体验基地和文化推广示范点。区文化馆开展免费培训辅导 320 人次，免费开放场馆服务团队 13 支，人数 1000 余人，平均每月接待预约群众 1700 人次。区图书馆接纳读者 15.92 万人次、借阅册次为 15.02 万册，与往年相比，各项指标呈稳步上升状态。

4. 体育设施建设完善方面。持续加大投入力度，投入 46 万元

为全区社区、行政村配建一批全民健身器材，为居民提供更多优质的健身设施和场所，我区人均体育场地达 2.56 平方米。积极推进各类体育设施向社会开放，有效提高了体育设施的利用率，满足了广大市民的健身需求。

5. 群众体育繁荣发展方面。成功举办“鲜美霞山 红运特呈”2024 年霞山区全民健身欢乐跑活动、2024 年广东省“百县千镇万村”系列赛——万村篮球赛“越秀杯”湛江市霞山区级赛等 4 场大型体育赛事，吸引了众多运动员和观众参与，提升了霞山区的知名度和影响力。开展 5 场群众性体育活动，如广场舞大赛等，丰富了市民生活。此外，加强青少年体育工作，举办中小學生田径运动会、篮球比赛等活动，培养了青少年体育兴趣，为体育事业可持续发展奠定了基础。

6. 竞技体育成绩优异方面。我区籍运动员在第 11 届亚洲跳水锦标赛中，获得 1 银 2 金；国家级跳水比赛获 1 金，省级比赛获 1 银；国家级蹼泳比赛青年组获 17 金 14 银 12 铜，国家级游泳比赛获 10 金 9 银 5 铜，省级青少年游泳比赛获 12 金 2 银；省级羽毛球比赛青少年组获两个团体第五名；省级乒乓球比赛青少年组获公开组男组乙组双打第三名，市级比赛青少年组获乙组女组和丁组冠军；国家级和省级田径比赛青少年组共获 3 金 4 银 5 铜。整体成绩斐然，展现了我区运动员的竞技实力。

（3）部门重点项目支出绩效情况。

1. 完善省级旅游度假区工作经费各项指标任务.
2. 推进文旅重点项目，促进文旅产业高质量发展.

3. 构建保护传承体系，加强城乡历史文化保护传承.
4. 完善文化服务网络，深化供给侧结构性改革.
5. 加强行业各项监管，维持市场平稳发展态势.
6. 参加全国、省事各项赛事，争取拿到好名次.

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题

预算编制执行有待加强。我单位 2024 年收入预算 1747.38 万元，比上年增加 762.85 万元，增长 77.48%主要原因：其中：一般公共预算拨款 1177.37 万元，比上年增加 455.89 万元，其他各项收入 570.01 万元，比上年增加 306.96 万元，预算的执行有待进一步加强管理审核。项目实施缺少过程中监控工作佐证材料。

(四) 改进措施

往后的工作过程中做好工作记录，进行工作进度记录以及完成情况报告等。

四、其他自评情况：无