

整体绩效自评报告

评价年度：2023 年度

评价单位：中共湛江市霞山区委宣传部

区级预算部门单位（公章）：中共湛江市霞山区委宣传部

填报日期：2024 年 9 月 29 日



根据《关于开展 2023 年度财政资金线上绩效评价的通知》（湛霞财〔2024〕110 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2023 年度中共湛江市霞山区委宣传部整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

中共湛江市霞山区委宣传部是区委主管全区宣传文化、意识形态方面工作的职能部门，正科级，内设办公室、理论宣传组、新闻出版（版权）管理组（网络安全和信息化委员会办公室秘书组）、精神文明建设办公室秘书组，共 4 个职能组（室）。对外加挂区精神文明建设委员会办公室、区新闻出版局、区版权局、区委网络安全和信息化委员会办公室牌子。

宣传部行政编制数 8 名，其中副科以上领导编制数 4 名，正股级职数 4 名。现实有在职人员共 8 人，退休人员共 3 人。由于区创文办公室属临时机构组织，无独立财务账户，根据区创文工作需要聘用的合同制人员挂靠在宣传部名下，共 9 人，人员分工安排及工资薪金发放均由区创文办公室独立管理。

宣传部的主要职责：1. 贯彻执行党中央、省委、市委和区委有关宣传思想文化工作的方针政策和事业产业发展政策规划并组织实施，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。2. 统筹协调全区意识形态工作，贯彻落实党中央关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。3. 指导协调

全区理论学习、理论宣传方面的工作，组织推动理论武装工作，配合区委组织部做好党员教育工作。4. 统筹分析研判和引导社会舆论，管理新闻舆论导向。5. 宏观统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。6. 统筹指导舆情信息工作，拟订新闻出版（版权）业的管理政策并督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。7. 统筹规划和指导协调全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。8. 负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区性重大电影活动。研究制定精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展，统筹规划、协调指导、督查检查各部门做好公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿服务工作。统筹协调对外宣传、新闻发布工作，负责协调开展新闻领域交流与合作。9. 承接区委和市委宣传部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 贯彻执行党的有关思想文化工作的方针政策和事业产业发展政策规划并组织实施，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 指导协调全区理论学习、理论宣传方面工作。

3. 拟定新闻出版（版权）业的管理政策并督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。

4. 负责管理电影行政事务，推动电影事业产业发展。

5. 统筹指导协调推动全区精神文明创建工作。

6. 统筹协调对外宣传、新闻发布工作，负责协调开展新闻领域交流与合作。

7. 创文办宣传、创建工作。

8. 统筹指导舆情信息工作。

（三）部门整体支出绩效目标

2023 年来，在霞山区委区政府的坚强领导下，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神及习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，主动增强政治担当，奏响新时代主流音、展现新时代好故事，为霞山高质量发展提供了精神支撑、智力支持和思想保证。

一是统筹抓好理论学习。严格落实“第一议题”制度，全年开展第一议题，学习 19 次。制定了《2023 年霞山区党（工）委、党组理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织区委理论学习中心组集中学习习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神、习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神等党的重大理论 18 次，开展“沿着总书记的足迹”现场研学活动 1 场，邀请高校教授作专题辅导报告 3 场，订购《习近平著作选读》（第一、二卷）《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《党建》《时事报告》《党委中心组学习》《半月谈》（内部版）等学习资料，制定中心组学习汇编 12 期，为全区党员领导干部提供了充足的政治理论养分。参加区委理论学习中心组人员达到 780 人（次），进一步提高了全区党员干部政治素养。

二是举办多种专题宣讲。建立理论宣讲团，参与人数达 1009

人次，有效凝聚群众共识并解决问题。开展多样基层宣讲，聚焦“百千万工程”，以“电影+宣讲”的形式开展宣讲进乡村；打造乡村“百姓话亭”基层宣讲品牌，通过与村民面对面交流，积极探索基层宣讲新模式，打通基层宣讲的“最后一公里”；围绕党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神、《习近平著作选读》第一卷、第二卷、“百千万工程”、湛江“人大领域新跨越推动高质量发展”“政策宣讲”等主题开展巡回宣讲368场（次），受众约1.6万人次。有力推动了党的创新理论深入人心，实现了党组织、党员干部和人民群众的全覆盖、全受益。

三是强化正面宣传。1. 大力推进“红树林之城”建设，通过多形式宣传红树林，阅读量超20万，举办系列活动增强公众意识。2. 多措并举推进“学习强国”学习平台建设举办“学习强国”知识竞赛，提高“学习强国”学习平台在群众中的知晓度和使用率。建设“学习强国”学习平台线下体验馆，打造耳边可听、眼前可见、指尖可体验的学习新场景，为群众营造“沉浸式”学习氛围，让学习更接地气、聚人气。3. 持续巩固外宣主流舆论，通过微信公众号、视频号等平台，聚焦高质量发展，推出专题报道1630多篇，展现霞山在新征程上的成就。有效提升了城区知名度、美誉度及群众喜爱度，营造了积极向上的社会氛围。

四是加强网络安全和舆情信息管理。开展网络安全宣传周活动，组织网络安全学习培训会，提高广大人民群众的网络安全意识。加强网络安全检查，确保网络空间更加清朗。加大“扫黄打非”工作力度，组织绿书签和护苗专项行动，护助未成年人健康成长，拒绝有害内容，不断净化文化经营和网络生态环境。完成

396 场农村公益电影放映工作任务。

五是全面完成新时代文明实践中心（所、站）建设。全区建成新时代文明实践中心 1 个，街道新时代文明实践所 10 个，社区（村）新时代文明实践站 71 个，同时依托乡村少年宫、青少年活动中心、社会心理咨询室、4 点半课堂、政务中心、医院、银行、公园、广场等阵地，延伸设立文明实践站点（基地）72 个，实现公共文化服务阵地全覆盖。

六是举办“我们的节日”系列活动。在春节、元宵、端午、中秋、七夕、重阳等传统节日，举办“我们的节日”系列活动，传承和弘扬中华优秀传统文化传统。

七是扎实开展新时代文明实践活动。围绕文明创建、乡村振兴、党史教育等主题，开展理论宣讲、文化宣传、市民教育、普法宣传等系列新时代文明实践活动共计 2352 余场，服务群众达 3.2 万人次。加强未成年人思想道德建设，开展“童心向党”“扣好人生第一粒扣子”、传承红色基因、学雷锋志愿服务等一系列活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进教材、进课堂，受教育学生达 10 万人。评选 2023 年度霞山区“新时代好少年”10 名，为全区青少年树立优秀学习榜样。打造绿美霞山，开展“有喜事来种树”活动，深入推进移风易俗，引导广大群众破除陈规陋习，累计开展“讲文明，树新风”、移风易俗各类活动 546 场，惠及群众约 5.6 万人（次）；大力选树宣传身边好人、道德模范、最美退役军人等先进典型，2023 年，获评第十三届“淇江好人”2 名、区级最美退役军人 10 名。

八是加强全城文明创建行动。全区累计创建区级文明村 33

条，完成率 100%；创建市级文明村 29 条，完成率 87.88%。2023 年，全区获评市级文明家庭 1 户，区级文明家庭 10 户，区级最美家庭 9 户；加快推进农村星级文明户创建评选工作，累计评选 4985 户，占农户总数的 34.27%。创建文明校园。全区累计有 49 所中小学创建为市级文明校园、其中 1 所为省级文明校园。全区累计创建 2 个全国文明单位、11 个省级文明单位、19 个市级文明单位。

九是完善文明志愿服务体系。印发《霞山区创建“志愿服务之城”实施方案》，组建了新时代文明实践常备志愿服务队 8 支。定期组织开展“让党旗在港城高高飘扬”文明交通党员志愿服务等工作，着力打造霞山“志愿服务之城”。我区在广东 i 志愿平台注册志愿者人数达 5 万人，注册志愿服务队伍 278 支，累计开展志愿服务活动 7545 场，人均志愿服务时长 27.42 小时，惠及群众达 10 万人（次）。

（四）部门整体支出情况

2023 年收入决算 714.56 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 508.23 万元，政府性基金预算财政拨款收入 90.47 万元，其他收入 31.08 万元，年初结转和结余收入 84.78 万元。

2023 年支出决算 714.56 万元。支出按支出功能和经济分类划分：基本支出 128.67 万元，项目支出 492.14 万元，年末结转和结余 93.75 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

根据霞山区财政局《关于开展 2023 年度财政资金线上绩效评价的通知》（湛霞财〔2024〕110 号）的文件精神，区委宣传部成立财政资金绩效评价自评工作领导小组，具体名单如下：

组 长：杨若枫（区委常委、宣传部部长）

副组长：庞 敏（副部长、二级主任科员）

黄 福（副部长、三级主任科员）

李胜春（区文明办主任、一级主任科员）

组 员：何佩蕙（办公室主任、四级主任科员）

陈懿猛（网信办秘书组一级科员）

余致力（文明办秘书组一级科员）

林洁仪（创文办报账员）

绩效评价自评工作小组设在办公室，由李胜春同志任办公室主任，工作联络人为何佩蕙，由林洁仪负责资料的收集汇总上报。其他组员负责提供各自负责工作的具体落实情况。

财政资金绩效自评工作领导小组主要职责：全面落实财政资金支出绩效评价自评工作的统一部署，及时组织绩效评价工作，确保开展好财政资金支出的整体绩效评价工作的顺利进行，按时按质完成整体绩效评价工作。

（二）自评工作过程。

根据霞山区财政局《关于开展 2023 年度财政资金线上绩效评价的通知》（湛霞财〔2024〕110 号）要求，我部及时布置自评，成立自评工作小组，对相关的法律制度进行认真学习，明确分工，落实责任，认真开展绩效自评工作。经查阅、核实有关项目和预算执行情况，填写部门整体支出绩效自评指标评分表，从预算编

制、执行、监督和使用效益、基本支出、项目支出、工作任务完成情况等，对区委宣传部 2023 年度部门整体支出情况进行咨询自评。根据部门职能和自评表、数据表相关指标，结合年度重点工作任务和绩效目标，对自评过程中收集的资料进行汇总分析，形成综合评价报告。

（三）自评材料报送时间及质量。

我部门按照文件相关规定以及要求，及时报送自评材料，对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

我部报送的自评报告公开的自评报告一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

我部能按照年初制定的预算开展工作，按时完成工作任务目标，达到整体支出绩效工作要求，自评结果达到良好。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。一是预算编制合理。预算编制符合本部门职责、符合区委区政府的方针政策和工作要求，能根据年度工作重点，在不同项目、用途之间合理分配，做到“突出重点，统筹兼顾”。二是预算编制规范化。预算严格遵循计划编制，预算编制符合区财政当年度有关预算编制原则，符合专项资金预算编制和项目管理要求。三是绩效目标设置客观合理。预算编制能反映本单位的整体绩效目标和项目绩效目标。

2. 预算执行情况。

2023 年收入决算 714.56 万元，支出决算 714.56 万元。支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，会计核算不存在支出依据不合规、虚列支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况，不存在超标准开支的情况。资产能做到专人管理、账实相符、配置合理、使用合规，固定资产利用率高，做到物尽其用。

3. 预算监督情况。

我部年度预决算均按要求在政府门户网站公开，强化资金使用的规范化和透明度，主动接受公众对财政预算资金使用的监管。2023 年我部预算已在霞山区人民政府网公开。

4. 预算使用效益。

2023 年，我部严格按照年初预算进行部门整体支出，基本支出保障了日常工作正常运转，项目支出保障了文化宣传、理论工作、网络安全等重点工作顺利进行，部门整体绩效目标实现情况及重点工作完成情况如下：

2023 年来，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神及习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，主动增强政治担当，奏响新时代主流音、展现新时代好故事，为霞山高质量发展提供了精神支撑、智力支持和思想保证。

【宣传工作】2023 年，区委宣传部着力推进融媒改革。坚持“统一管理、分级运维”的原则，推动“区一街道一社区”新媒体平台全覆盖，规范全区媒体资源和内容生产。加强对区域宣传

阵地、舆论导向和新闻队伍的管理，指导各部门做好新媒体平台运维，打造服务群众的媒体矩阵，实现对全区各单位新闻宣传工作的“全管理”。2023年5月6日，区融媒体中心正式揭牌运营，由区委宣传部与“南方+”签订合作协议，在新闻采编、内容制作、资源共享等方面探索创新，实现优势互补、互利共赢。5月25日，“霞山发布”微信公众号及视频号正式上线。大力推广“红树林之城”，在各类媒体平台刊播霞山片区的红树林宣传广告，推出《走进霞山观海长廊，体验浪漫的滨海风情……》《守护碧海蓝天！霞山在全区机关开展“我爱红树林”主题党日活动》《守护好“国宝”红树林打造绿美霞山高质量发展“绿色引擎”》等系列报道30余篇，通过视频、图片、文字等多样形式介绍霞山“红树林之城”建设的新亮点，深受广大人民群众喜爱，阅读量突破20万。开展“我爱红树林”现场挥毫、“强国复兴有我，助力乡村振兴，建设红树林之城”霞山区2023年美术作品展览等一系列关于红树林知识宣传推广、科普教育活动。打造特呈岛红树林湿地公园等红树林生态旅游项目，加快建设“红树林之城”特色文化，讲好霞山保护红树林的“故事”，营造全民参与“红树林之城”建设的良好氛围。壮大外宣主流舆论。以经济社会发展、“百千万工程”、乡村振兴、文旅融合为主题，利用全媒体手段加大宣传力度，增强舆论引导，主动讲好霞山故事，提升城区知名度、美誉度及群众喜爱度。2023年，在南方日报、羊城晚报、湛江日报、湛江电视台等省、市主流媒体相继推出《湛江高铁新城起步区与湛江北站同步建设，打造站产城融合示范区——2025，新城绽放》《霞山：“党建引领+红色物业”奏响社区治理“幸福曲”》

《霞山：苦干实干加油干——以头号工程力度推动“百千万工程”》
《霞山区前三季度经济数据出炉——GDP 增速全市第一》《湛江南站数字电商科技产业园加快建设，超百家企业进驻——老车站变身电商产业园》等专题报道，向广大人民群众展现我区在“十四五”新征程上取得的成就。

【理论工作】2023 年，区委宣传部突出中心组学习。为区委理论学习中心组成员订购《党委中心组学习》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习书籍，编写中心组学习笔记汇编 12 期。制定《2023 年霞山区党（工）委、党组理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织区委理论学习中心组集中学习习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神、习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神等党的重大理论 16 次，开展“沿着总书记的足迹”现场研学活动 1 场，邀请高校教授作专题辅导报告 3 场，为全区党员领导干部提供政治理论养分。2023 年，参加区委理论学习中心组学习人员 780 人（次）。印发《关于开展党（工）委、党组理论学习中心组专题学习党的二十大精神列席旁听工作的通知》，成立区委宣传部旁听工作小组，为各街道、相关部门党委（党组）理论中心组学习提供有力指导，提高全区党员干部政治素养。突出专题宣讲。联合区委组织部、区妇联、区司法局、区文明办、区教育系统、各街道建立理论宣讲团，以党建业务、法律普及、文明新风、农村政策解读等广受群众喜爱、关系群众利益的系列专题为宣讲内容，组建高素质、高水平宣讲队伍。2023 年，参加宣讲团人数 1009 人（次），宣讲效果成绩显著，凝聚全区广大人民群众共识，有效解决群众急

难愁盼问题。通过生动、易懂的宣讲形式和内容，将党的创新理论、地方发展蓝图送入机关、社区、农村等地方，实现党组织、党员干部、人民群众全覆盖、全受益。2023年，围绕党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神、《习近平著作选读》第一卷、第二卷、“百千万工程”、湛江“八大领域新跨越推动高质量发展”“政策宣讲”等主题，开展巡回宣讲368场（次），直接受众约1.6万人（次）。

【网络与信息安全】坚持主管主办和属地管理原则，深入排查各类阵地存在的风险隐患和薄弱环节，筑牢安全防线。及时调整霞山区网络安全工作领导小组成员名单，强化顶层统筹力量。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间及突发敏感事件处置期间，安排专职人员做好24小时监控，对敏感信息加强研判，针对主题设立专题监控并落实舆情汇报工作制度。完善公共文化服务中心、街道文化站、步行街智慧书吧等基层文化阵地建设，引导开展各类正能量活动。加快推进基层综合性文化服务中心建设，加强对大型文化活动的监管，落实报告会、研讨会、讲座、论坛等的备案制度，严格审核把关群众性文化活动。建立统战意识形态工作监测预警、评估研判、协同化解工作机制，加强宗教工作“三支队伍”建设，完善宗教工作三级网络和两级责任制工作。优化“扫黄打非”基层站点建设，发挥辐射带动作用，整体推进“扫黄打非”进基层、进群众，不断壮大基层工作力量，目前我区基层站点标准化率达100%。全面梳理商场、学校、临街商铺等重点LED屏运维情况，签订LED屏幕网络安全责任主体责任书，防范政治安全隐患。联合区政数局做好政务外网防守工作，

围绕防范网站篡改、数据泄露、病毒攻击等威胁，深入查找问题隐患，及时整改并进行安全加固。深入排查网络信息内容发布风险隐患，督促各单位严格落实“三审三校”机制，明确审核责任人，确保信息发布和政策解读的准确性。

【精神文明创建工作】2023年，区委宣传部培育和践行社会主义核心价值观，崇德重礼、向上向善的社会风尚。自2019年以来，集中整治老旧小区357个、背街小巷289条、集贸市场16个、城乡结合部14个，新建一批停车场及公共文化场馆。全区成功创建区级文明村33条、市级文明村29条。获评市级文明家庭1户，区级文明家庭10户，区级最美家庭5户。全区49所中小学全部创建为市级文明校园、其中1所为省级文明校园。累计成功创建2个全国文明单位、11个省级文明单位、19个市级文明单位。开展系列新时代文明实践活动共计2352余场，服务群众达3.2万人次。评选2023年度霞山区“新时代好少年”10名。开展“我们的节日·精神的家园”系列主题活动12场，“讲文明，树新风”、移风易俗等活动546场，惠及群众约5.6万人次。开展“童心向党”“扣好人生第一粒扣子”、传承红色基因、学雷锋志愿服务等一系列活动，受教育学生达10万人。2023年获评第十二届“湛江好人”3名、区级最美退役军人10名。

【志愿服务】2023年，区委宣传部提升城市文明程度，建设“志愿服务之城”。构建“1+8+N”志愿服务体系，以总队为中心，以8支常备志愿服务队为主力，实现横向覆盖各行业系统、纵向贯通城区乡村的志愿服务网络。截至目前，我区在广东i志愿平台注册志愿者人数达5万人，注册志愿服务队伍278支，累计开

展志愿服务活动 7545 场，人均志愿服务时长 27.42 小时，惠及群众达 8 万人次。

【国防教育】区委宣传部积极开展基层宣讲活动和领导干部专题培训，全年开展专题国防教育宣讲培训三场。开展“双百拥军行”活动，共叙军地鱼水情，进一步加深了驻军与企业之间的友情，营造了新时代双拥共建的浓厚氛围。组织各单位各部门、各类媒体平台广泛传播全民国防教育宣传海报、短视频、宣传标语等，营造关心国防、热爱军队、尊崇军人的浓厚社会氛围：利用宣传栏、电子屏展示或粘贴全民国防教育主题海报，约 560 处；企事业单位、沿街商铺电子屏滚动播放“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”宣传标语，约 800 处；大型商场户外电子屏、电影院展示屏及电影正式播放前和各中小学校、幼儿园上课前播放 2023 年全民国防教育公益宣传短片，共播放约 3500 次；利用南方+、

“霞山发布”公众号等报道霞山区全民国防教育月活动动态，共发布约 6 篇。结合清明节、九一八事变发生日、烈士纪念日、全民国防教育月、国庆节等重大节日，组织干部职工、民兵和学生到“中共广州湾支部旧址”“菴塘革命烈士陵园”“南柳村人民抗法誓师旧址纪念馆”“新村革命烈士陵园”等基地进行参观学习，缅怀革命烈士，接受“爱祖国，爱军队，爱家乡”教育，形成了良好的社会效应。加强未成年人思想教育，开展中小学国防教育活动，参与活动人数达 86138 人次。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题

对部门整体支出绩效管理认识不够到位，预算绩效管理观念有待进一步增强。

(四) 改进措施

1. 树立并提高对绩效管理的认识。在今后绩效评价工作过程中，注重绩效目标，根据本部门各股室职责和年度工作重点，科学制定绩效目标和评价目标

2. 强化部门绩效管理。在今后的项目绩效管理方面更加明确项目实施负责人、管理负责人的责任，重视绩效信息资料的收集、整理，提高及时性、全面性。

四、其他自评情况

无。